

お客さま本位の業務運営方針

南総通運株式会社（以下、「当社」）は、「勧誘方針」、「個人情報保護方針」等を遵守するとともに、お客さま本位の業務運営の徹底を図るため、「お客さま本位の業務運営方針」を以下の通り策定し、公表します。

1. お客さまの最善の利益の追求

お客さまのニーズやご意向に沿った最適な商品・サービスを提供し、対話を通じて、お客さまの抱えるリスクやご意向、ニーズなどを的確に把握し、適切な保険商品をご提案します。

2. 利益相反の適切な管理

お客さまに不利益が被らないよう、保険知識の習得を怠らず、お客さまへ最適・最善の提案を行っていきます。

3. 分かりやすい情報の提供と理解度に応じた丁寧な説明

お客さまに分かりやすく、取り扱う商品・サービスについてご説明し、お客さまにとって特に重要な情報については、より丁寧にご説明します。

4. お客さまにふさわしい商品・サービスの提供

お客さまのニーズ、目的、家族情報等をきちんと把握し、ご意向に沿った最適な商品・サービスの提供に努めます。

5. 従業員に対する適切な動機づけの仕組み

定期的な勉強会や研修を通じて、従業員全員が均一化された業務品質となるよう、従業員の育成に努めます。

<KPI（2025 年度）>

目標

■代理店システム計上率	90%以上（新項目）
■キャッシュレス化率	100%以上（2024 年 99.0%）
■口振ペーパーレス登録率	75%以上（2024 年 69.2%）
■満期日 7 日前証券作成率	100%以上（2024 年 97.9%）